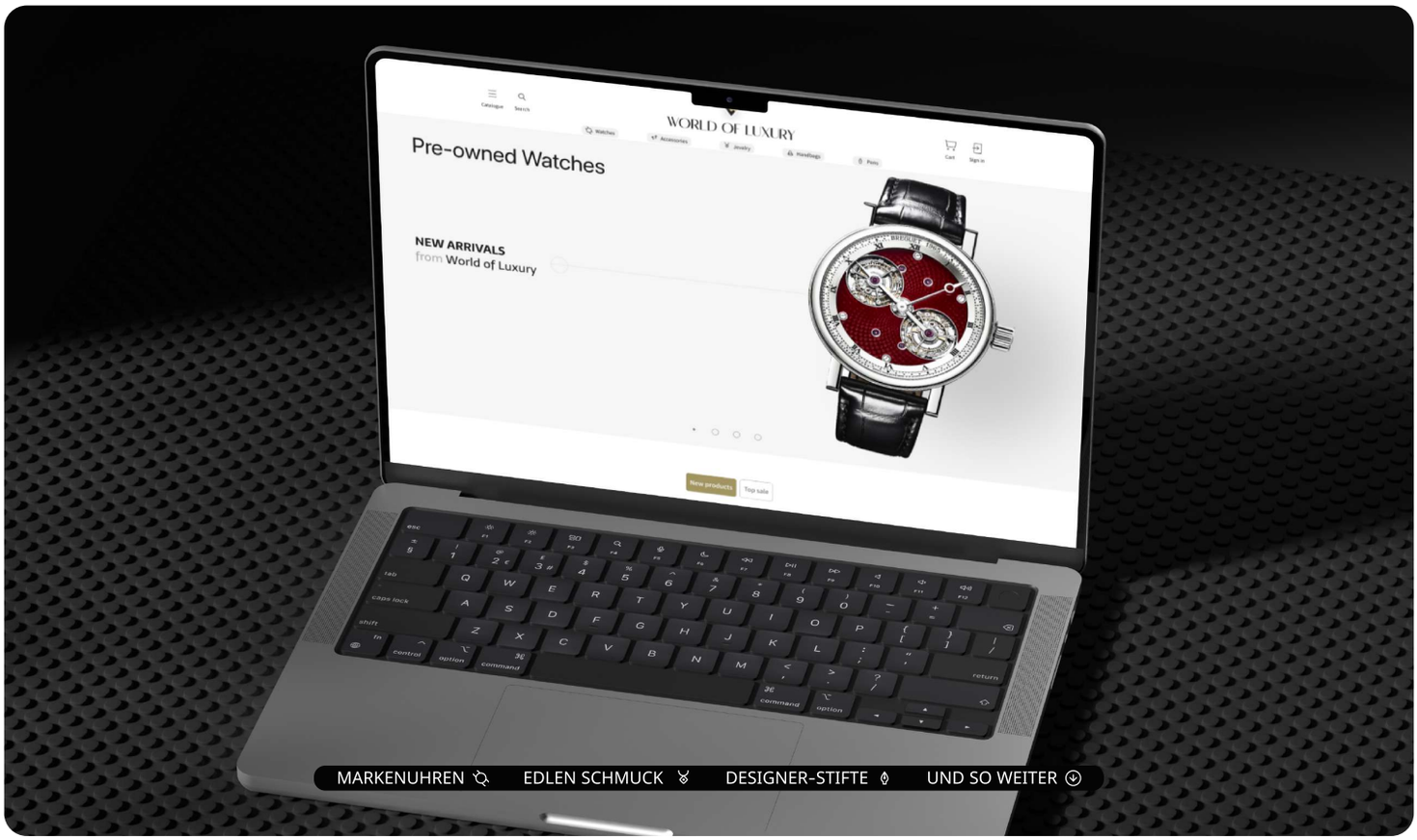
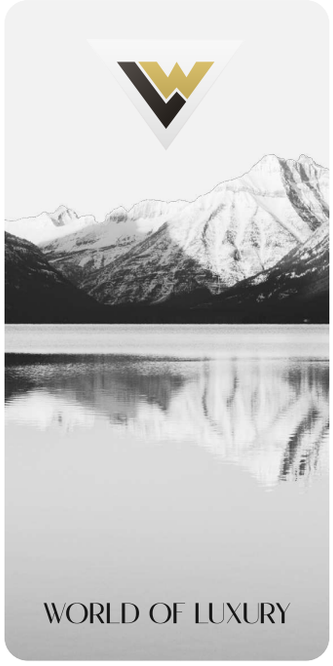
Neugestaltung der E-Commerce-Website.

WORLD OF LUXURY

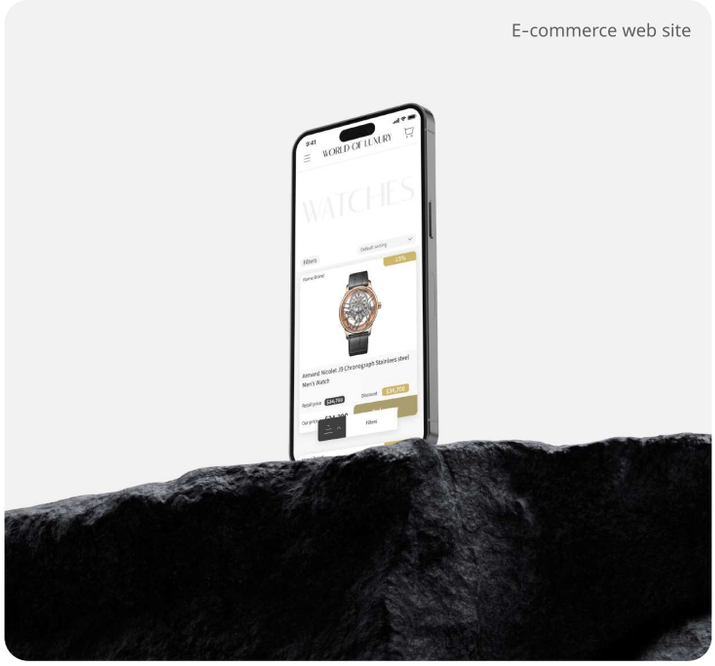




Деталі проєкту

Klient / WOL
Projekt / Redesign
Kategorie / E-commerce

E-commerce web site



ÜBER DAS PROJEKT

Modernes und klares Redesign des Online-Shops. Schriftarten, Produktkarten und Abschnittsanzeigen werden sorgfältig erstellt, wobei die Unternehmensfarben des Unternehmens beibehalten werden.

Herausforderung

PROBLEM

Entwickeln Sie eine neue Vision sowohl für die mobile als auch für die Desktop-Version des Online-Shops des Unternehmens und die dazugehörigen Werbebriefe, um eine attraktive und effektive Präsentation der Produkte des Unternehmens im Online-Umfeld zu schaffen und im Einklang mit modernen Trends in Online-Shops zu sorgen.

LÖSUNG

Die UX/UI des Produktkatalogs wurde entsprechend dem gesamten neuen Markenkonzept komplett neu gestaltet.
Für den Gesamteindruck einer Premiummarke entwickelten wir außerdem Teile der interaktiven Identität in Form von E-Mails, die zusätzliche Informationen zu anderen Produkten enthielten und so den Umsatzanteil beim Kunden erhöhten.

PROJEKTPLAN UND -PHASEN

1 Entdecken
- Eine Website
- Interviews mit Stakeholdern
- Konkurrenten studieren
- UX-Forschung

2 UX
- Ziel des Projekts
- Projektkarte
- Benutzerdefinierte Pfade

3 Design
- Moodboard
- Layouts
- UI-Design
- Werbematerial

4 Entwicklung
- Frontend
- Backend

5 Testen
- Usability-Tests
- Sammeln von Bewertungen

INFORMATIONSARCHITEKTUR

Home Page
- Slider featuring new items
- New products
- Top sale
- Brands
- Price tag
- Most popular products
- CTA Banner

Catalog

Categories

Brand catalog

Filters
- Products
- Recommended product
- New products

Header
- Catalog
- Search
- Cart
- Sign in
- Quick menu
  - Watches
  - Jewelry
  - Accesories
  - Hand Bags
  - Pens

Product page
- Preview
- Product name
- Price
- Quantity counter
- Order buttom
- Payment systems
- Send email
- Phone number
- Trade in
- Buttom “Sell Your Watch”
- Description
- Additional information
- New products
- Recommended products
- CTA Banner

Cart
- Express checkout
- Contact
- Delivery
- Shipping method
- Payment

Order

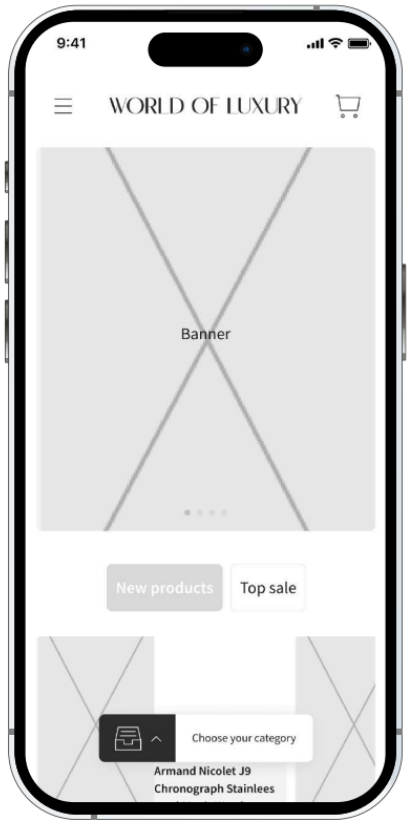
Footer

- Contact Us
  - E-mail
  - Tel
  - Facebook
  - Istagram
  - Twitter
  - Pinterest
  - Youtube
- About us
  - About World of Luxury
  - Client Testimonials
  - Our Showroom
  - Our Promise
  - Our blogs
  - Contact Us
  - FAQ`s
  - Trade in
  - Sell your watch
  - Newsletter Signup
- Business
  - Pre-Owned Watches
  - Consignment
  - Watch Sourcing
  - Watch Terminology
  - Caring for your Watch
  - Schedule Appointment
- Policies
  - Privacy Policy
  - Our Policies
  - US / International Shipping
  - Shop with Confidence
  - Guarantees
  - Returns
  - Warranty

WARFRAMES UND PROTOTYPEN

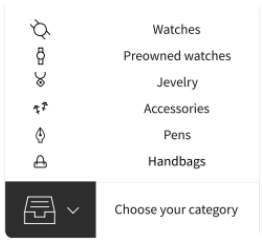
Für die Webversion wurden 10 Seiten und für die mobile Version 20 Seiten erstellt.

Gleichzeitig wurde ein interaktiver Prototyp entwickelt, mit dem wir die Schwächen und Stärken der User Experience identifizierten.

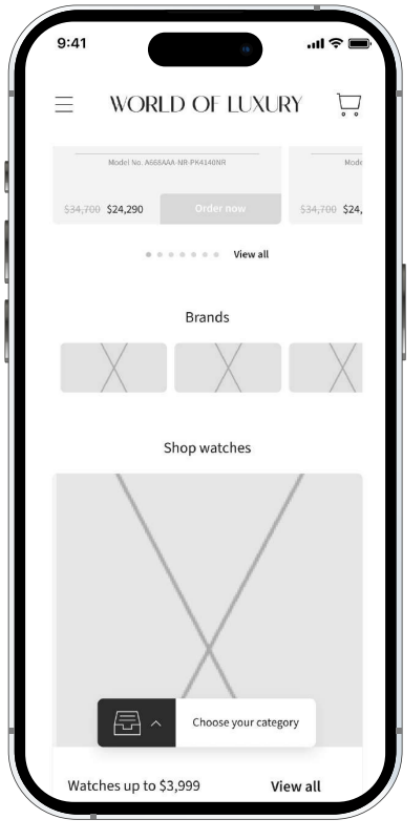


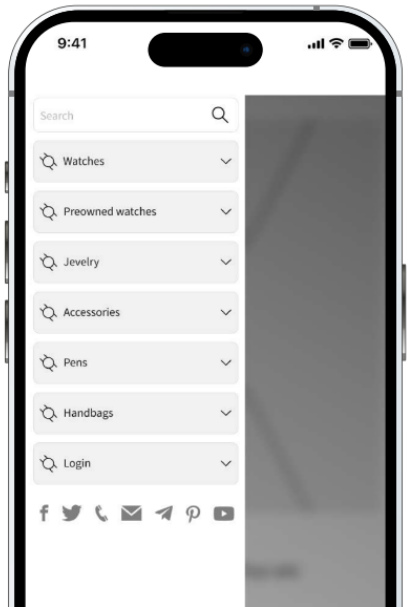
Home screen

Mini catalog



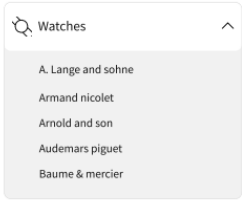
Brand & watches part



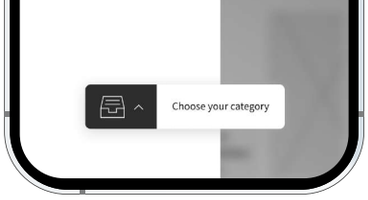


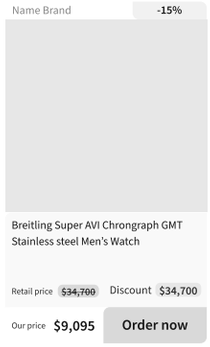
Catalog

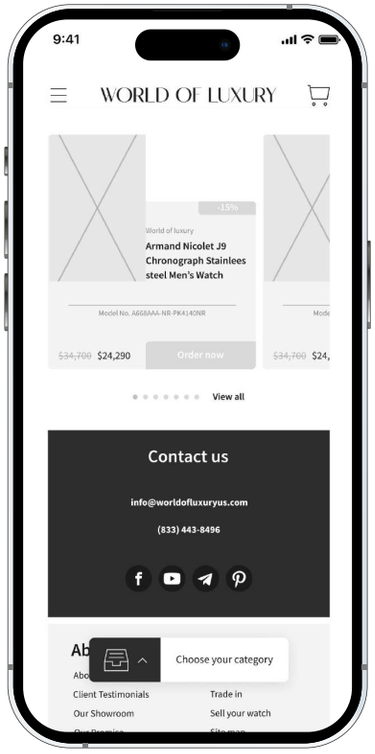
Brand catalog



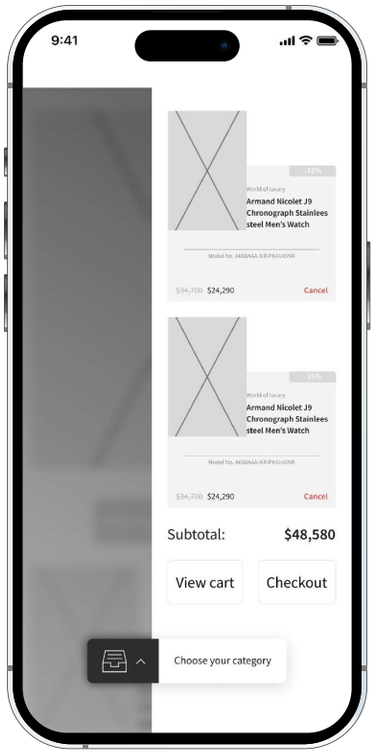
Mobile product card



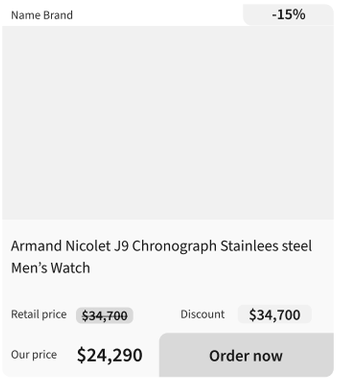




Last viewed & Contact information



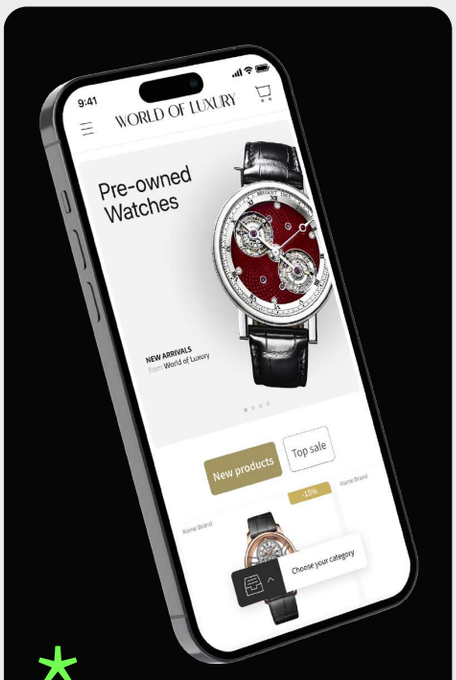
Cart

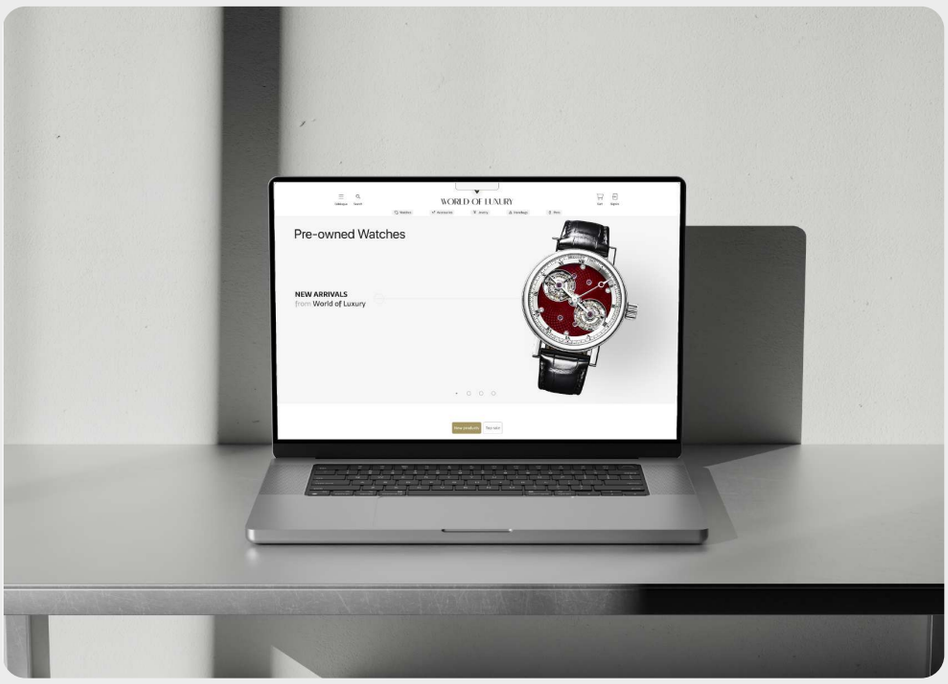


Desktop product card

STARTSEITE

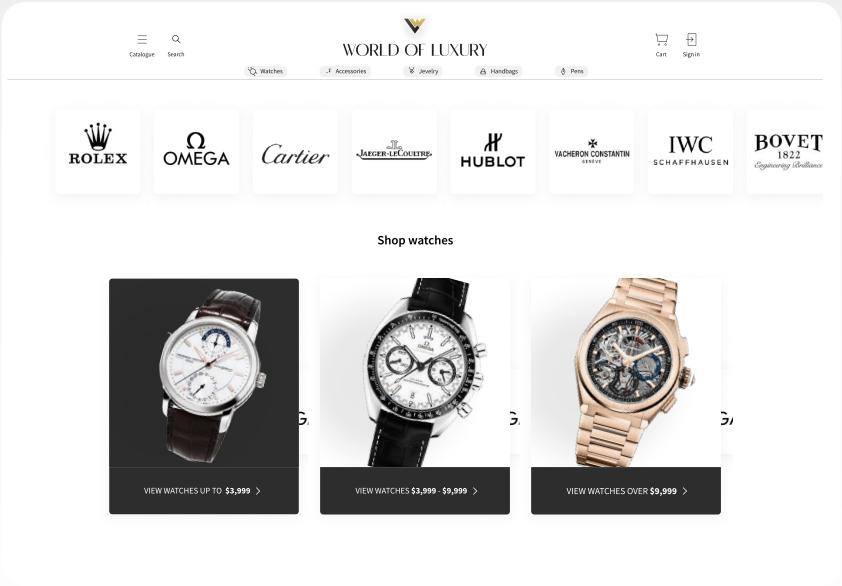
Für die Homepage wurde ein klareres Design vorgeschlagen, das die notwendigen Details hervorhebt.





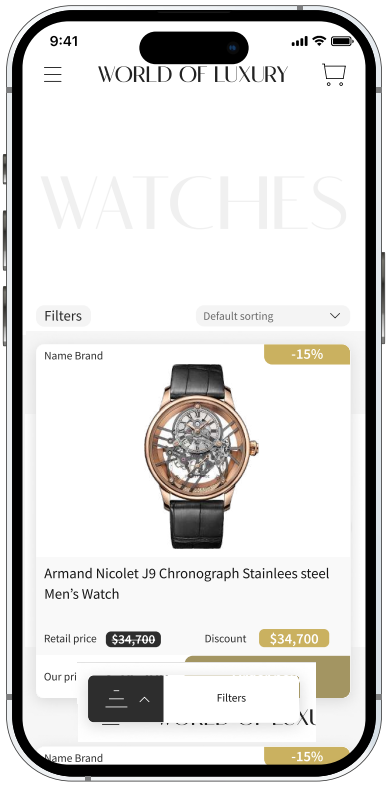
Wir haben auch die Blöcke für neue Produkte und Vertriebsleiter aktualisiert. Wir konzentrierten die Vision des Kunden auf die im Geschäft vertretenen Marken und machten den Teil, der sich auf die Verzweigung der Preissegmente bezieht, klarer, damit der Benutzer das am besten geeignete Segment auswählen konnte.

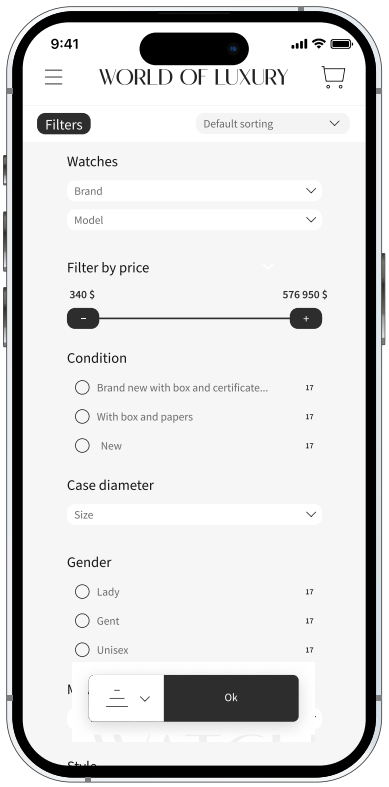
Darüber hinaus haben wir die beliebtesten Uhren auf der Hauptseite gezeigt und die Vision geändert, wie Neuankömmlinge zertifiziert werden.



KATALOG

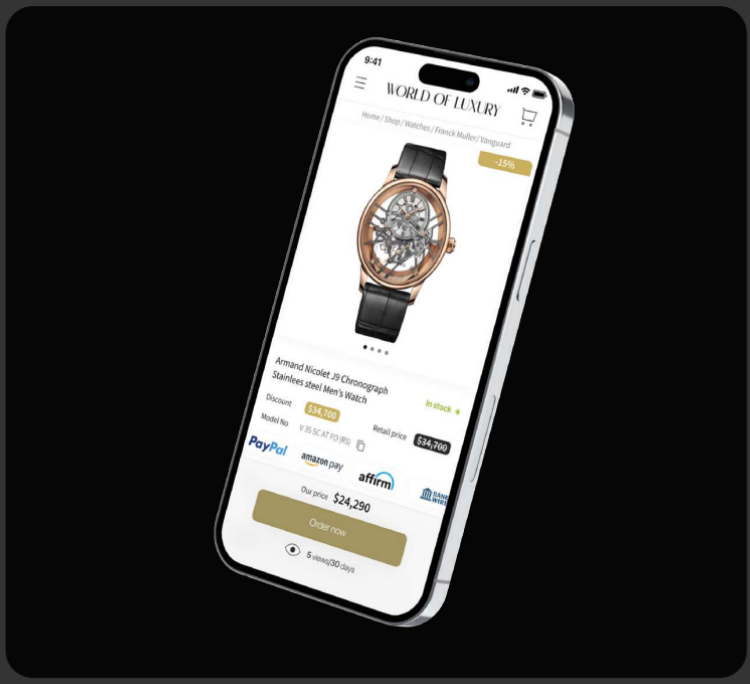
Wir haben die Blöcke für neue Produkte und Spitzenverkäufe aktualisiert und lenken die Aufmerksamkeit des Käufers auf die Marken, die im Geschäft sind. Wir haben den Abschnitt zu verzweigten Preissegmenten übersichtlicher gestaltet, sodass der Benutzer das am besten geeignete Segment auswählen kann.



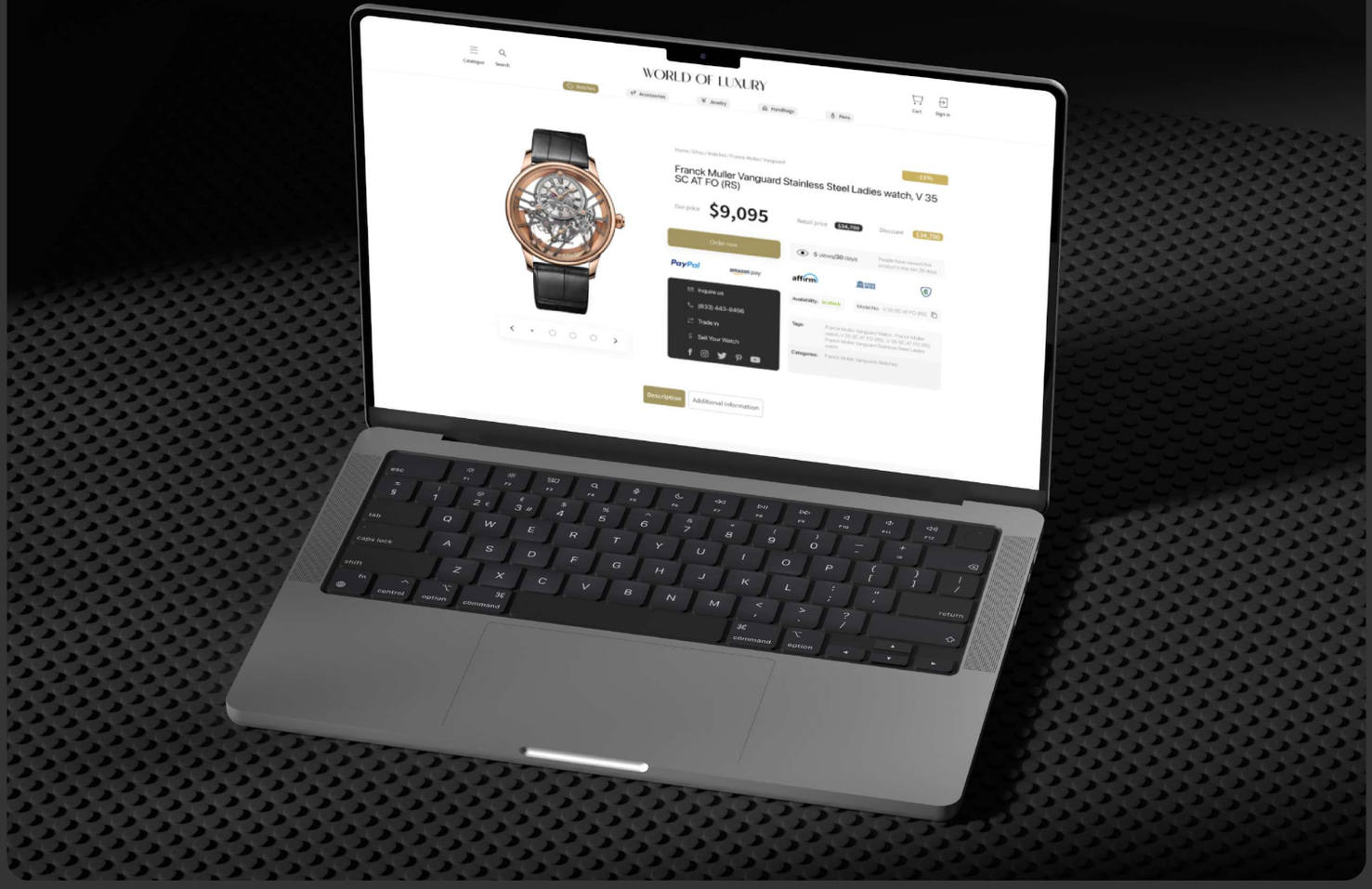


PRODUKTSEITE

Die Produktseite wurde komplett neu gestaltet und enthält Informationen zum Produkt, die zuvor nicht angezeigt wurden, aber für ein umfassendes Verständnis des Angebots erforderlich sind, was auch dazu beigetragen hat, die Belastung des Support-Teams zu reduzieren.

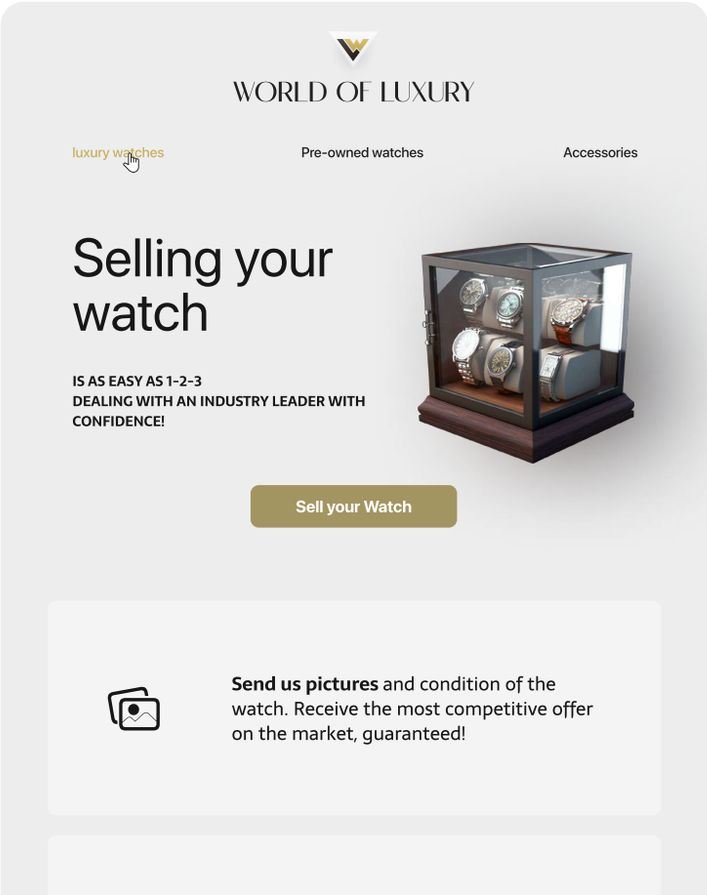


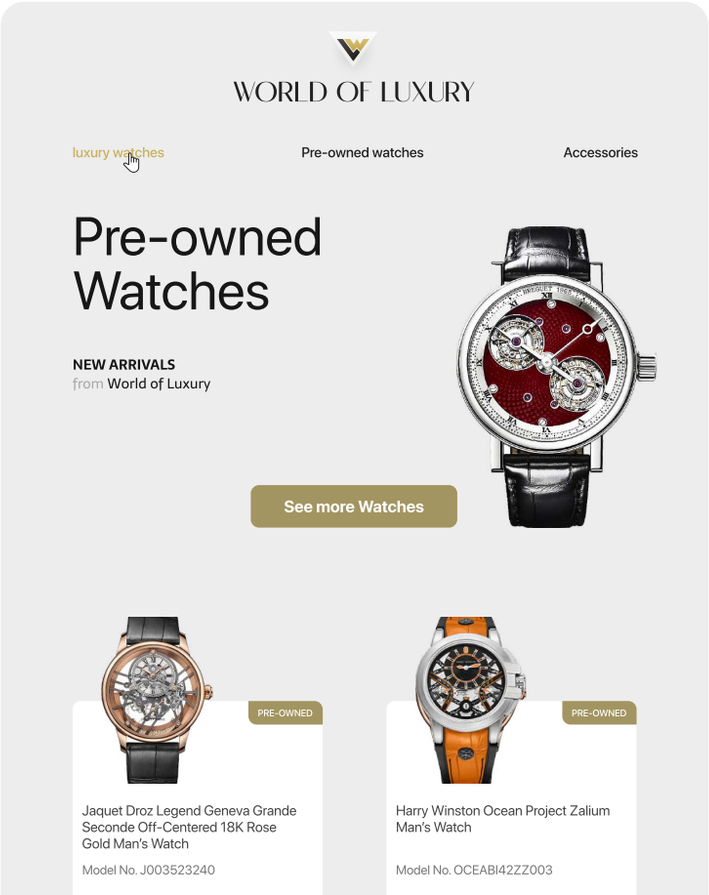
Wir haben die Produktbeschreibung überarbeitet und dabei die Textmenge reduziert, die von relativ wenigen Benutzern gelesen wurde, aber viel Platz auf dem Bildschirm einnahm.



WERBEMATERIAL

Wir haben exquisite Homepage-Banner und Werbebriefe für Unternehmen entworfen, die die Qualität und Professionalität jedes Details hervorheben.





Ship the watch to us when we find a buyer. We'll inspect it and ship to the end client

Get paid within 24 hours after we receive the watch from you!

Sell your Watch

OVER 15 YEARS IN BUSINESS

Customer Reviews
4,9 ★★★★★

amazon ebay chrono24 The World's Watch Market

www.worldofluxuryus.com

2021 All Rights Reserved info@worldofluxuryus.com +1 786 279-55-99

No longer want to receive these emails? Please Unsubscribe

WORLD OF LUXURY

luxury watches | Pre-owned watches | Jevelry | Pens

New Order: #99092

You've received the following order from Syed Osama Bin Salem:

Product	Quantity	Price
Frederique Constant Classics Chronograph Quartz Men's Watch FC-292MN5B6	1	$350
Subtotal:		$350
Shipping:		$45 via 2nd Day shipping
Payment method:		Affirm Monthly Payments
Total:		$395

Billing address

Syed Osama Bin Saleem
Wildwest Wholesale
300 Cormorant pl 1309
Fredrick. MD 21701
9293288906
usamabin89@yahoo.com

Shipping address

Syed Osama Bin Saleem
Wildwest Wholesale
300 Cormorant pl 1309
Fredrick. MD 21701

About Us | Shop with Confidence | Privacy Policy | FAQs | Our Showroom

~~$34,700~~ $24,290 Shop now

~~$22,300~~ $17,840 Shop now

PRE-OWNED

Jaquet Droz Legend Geneva Grande Seconde Moon Stainless steel & Diamonds Unisex Watch

Model No. J007510270

~~$25,000~~ $15,000 Shop now

PRE-OWNED

Jaquet Droz Legend Geneva Grande Seconde Moon 18K Rose Gold Man's Watch

Model No. J007533201

~~$31,000~~ $18,600 Shop now

PRE-OWNED

Cartier Ballon Bleu 18K Rose Gold & Diamonds 36mm Lady's Watch

Model No. WGBB0055

~~$32,000~~ $28,160 Shop now

PRE-OWNED

Cartier Santos Stainless Steel Skeleton Men's Watch

Model No. WHSA0026

~~$30,100~~ $28,595 Shop now

Authentic pre-owned Watches

UP TO 70% OFF RETAIL

See more Watches

www.worldofluxuryus.com

2021 All Rights Reserved info@worldofluxuryus.com +1 786 279-55-99

No longer want to receive these emails? Please Unsubscribe

WORLD OF LUXURY

luxury watches | Pre-owned watches | Jevelry | Pens

Dear Steve M

Thank you for inquiring about the Jaeger-Lecoultre Reverso Classic Monoface Stainless steel Unisex Watch, Q2548440

We will get back to vou within 24 hours
Thank you for choosing **World of Luxury.**

Jaeger-Lecoultre Reverso Classic Monoface Stainless steel Unisex Watch

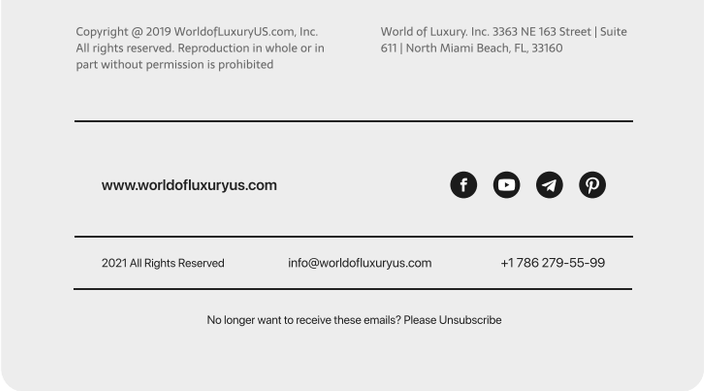
Q2548440

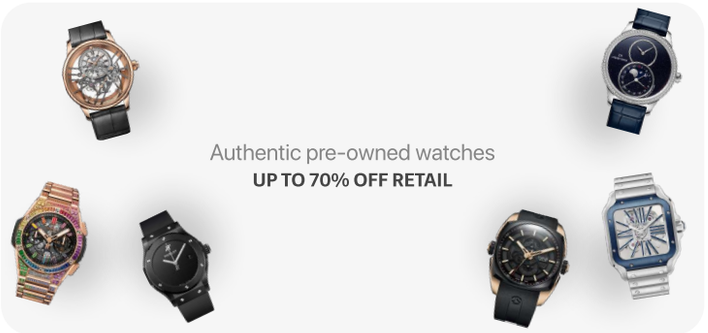
Best Regards,
World of Luxury Team

About Us | Shop with Confidence | Privacy Policy | FAQs | Our Showroom

This message was delivered to Ivour-email You are receiving this email because you either registered or have made a purchase at WorldofLuxurvus com. If you do not wish to receive advertising or promotional emails from us no problem go here to update your email preferences

To ensure delivery to your inbox. please add info@worldofluxurvus.com to our address book

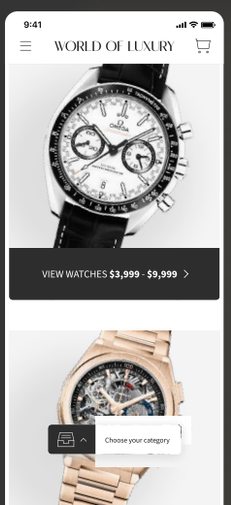


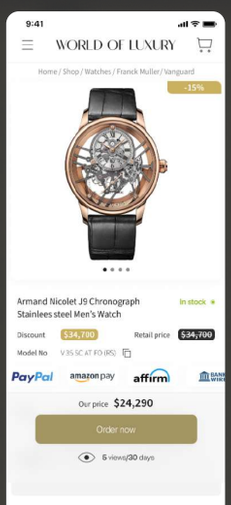


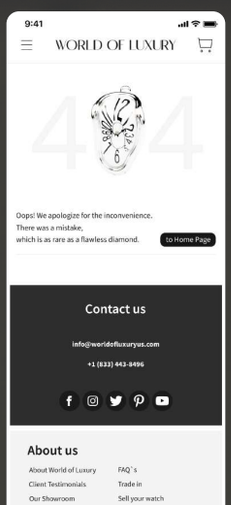
WELCHES ERGEBNIS?

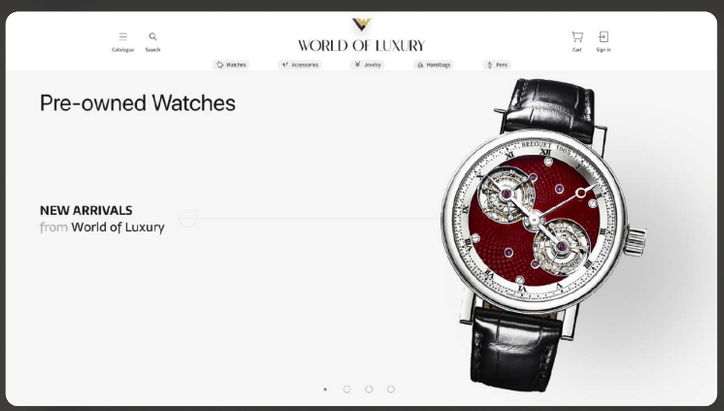
Das Ergebnis ist ein modernes und klares Redesign des Online-Shops. Schriftarten, Produktkarten und die Darstellung der Abschnitte wurden unter Beibehaltung der Unternehmensfarben des Unternehmens entwickelt.

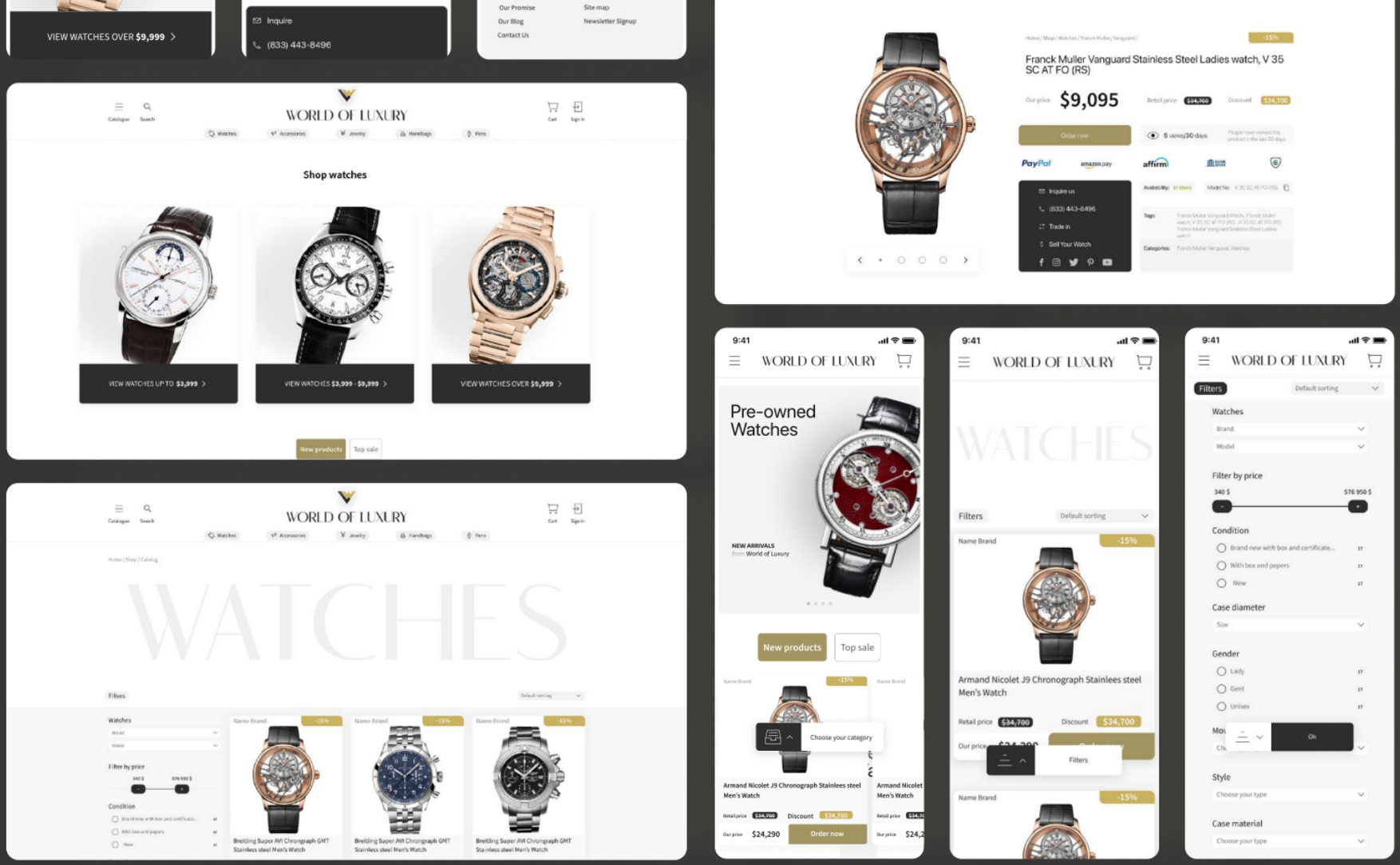
Die UX/UI des Produktkatalogs wurde entsprechend dem gesamten neuen Markenkonzept komplett neu gestaltet.











sparkle design

Details are important.

+380 44 227 59 49

hello@sparkledesign.com

+380 50 381 69 04

Skype: sparkledesign