

Просування продукції та підвищення
репутації бренду за допомогою гри.

Мобільна гра
для просування
бренду "Диво"

Диво

Дивинка



Червоний
диван

ЗАБРАТИ

150

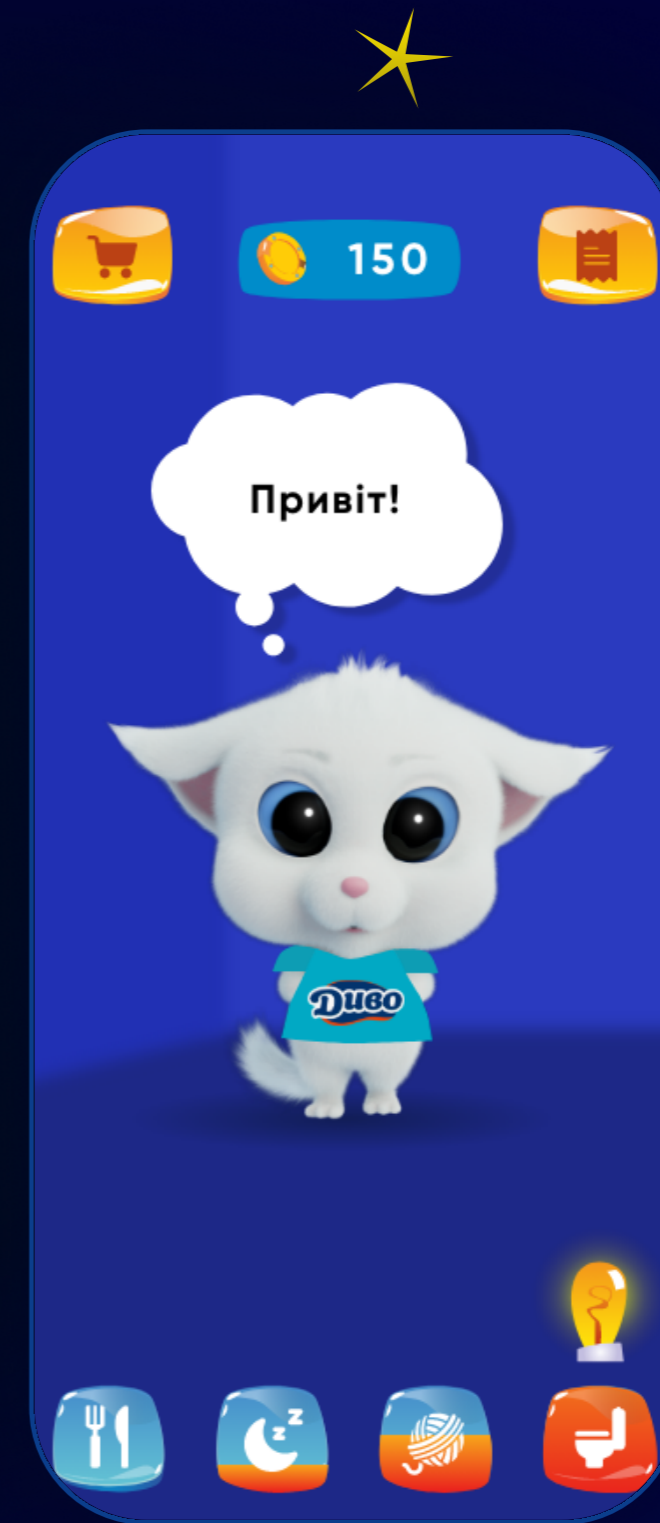


Наша задача

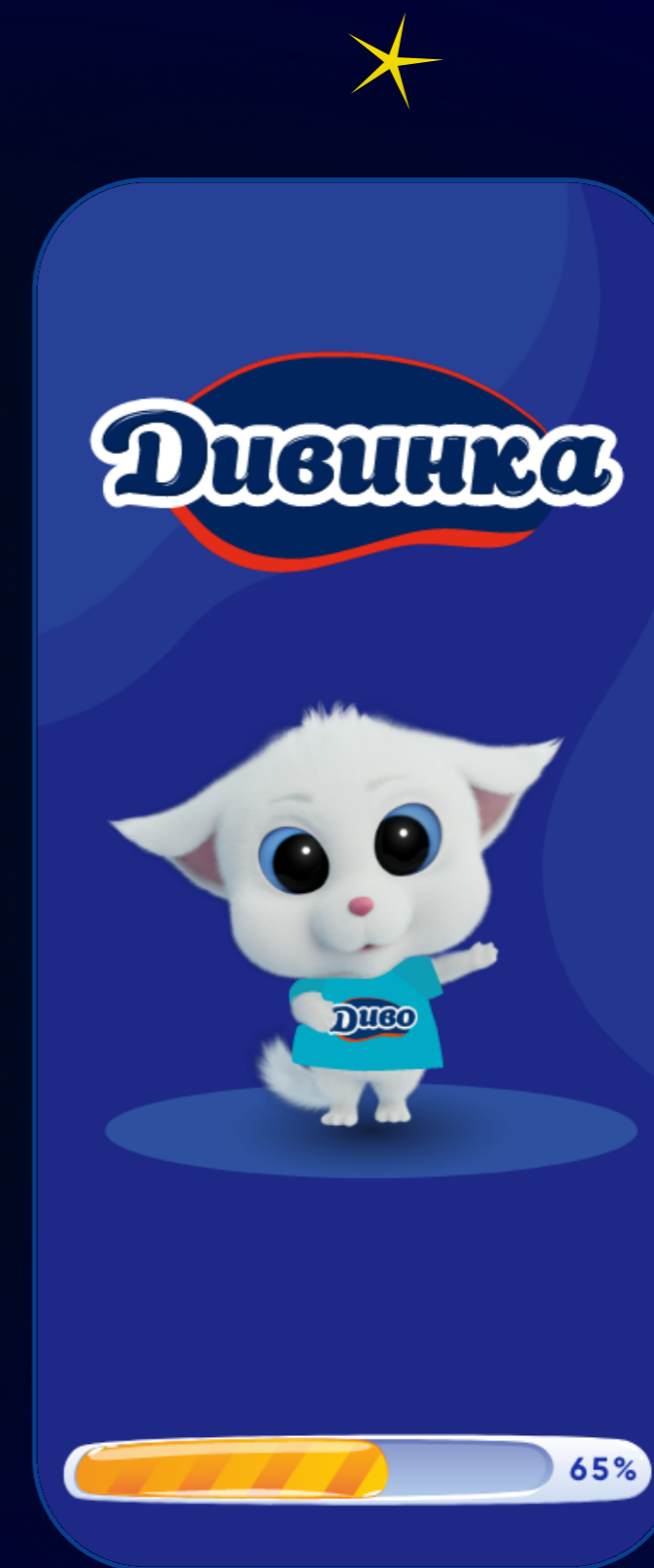
Спільно з клієнтом було розроблено концепцію програми, яка буде не просто грою для дитини, а й **навчанням елементарної гігієни**.

З нашою розробкою маленькі діти від 3 до 8 років зможуть навчитися доглядати справжнього **віртуального друга**. Для цього важливо періодично заходити у додаток та проводити час зі своїм вихованцем. Гравець може нагодувати його, погладити, поспілкуватися та просто пограти.

А клієнт отримав **унікальну програму** для залучення нових покупців. Гра не просто дозволяє **просувати бренд клієнта**, а й робить важливу справу – навчання молодшого покоління елементарним правилам гігієни.



Простий для розуміння інтерфейс



Головний екран

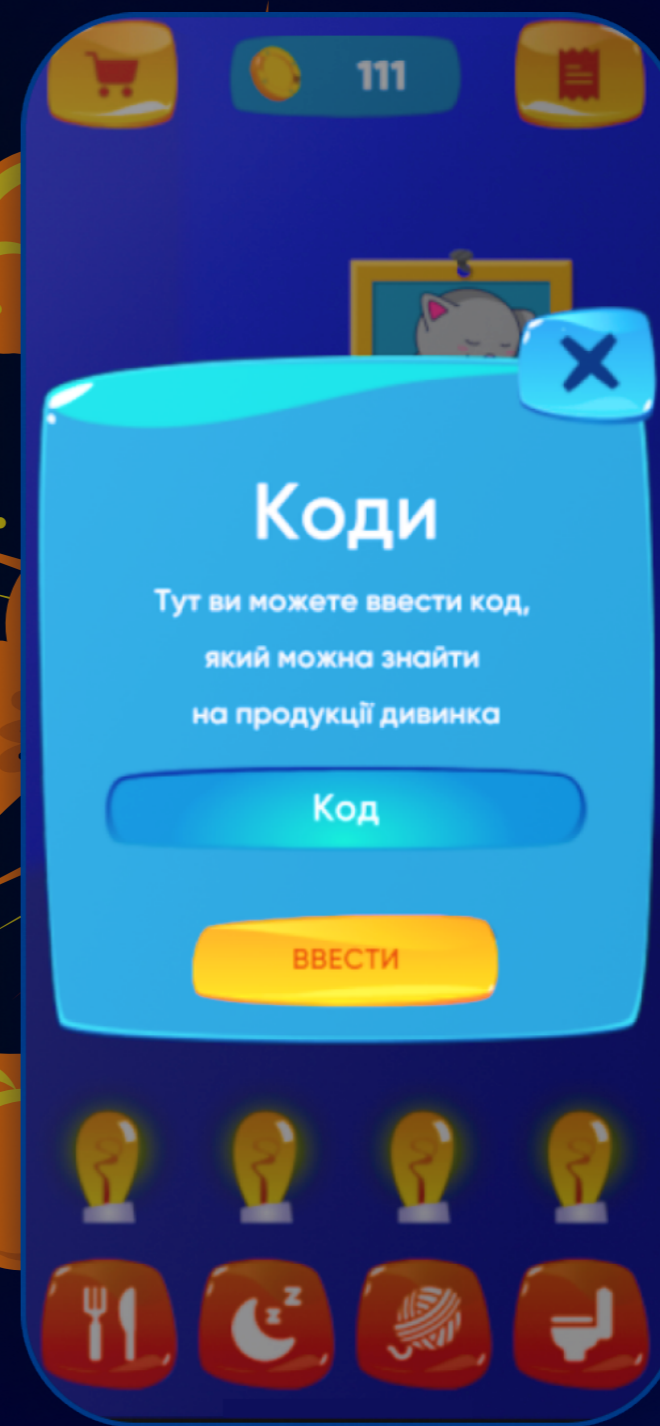
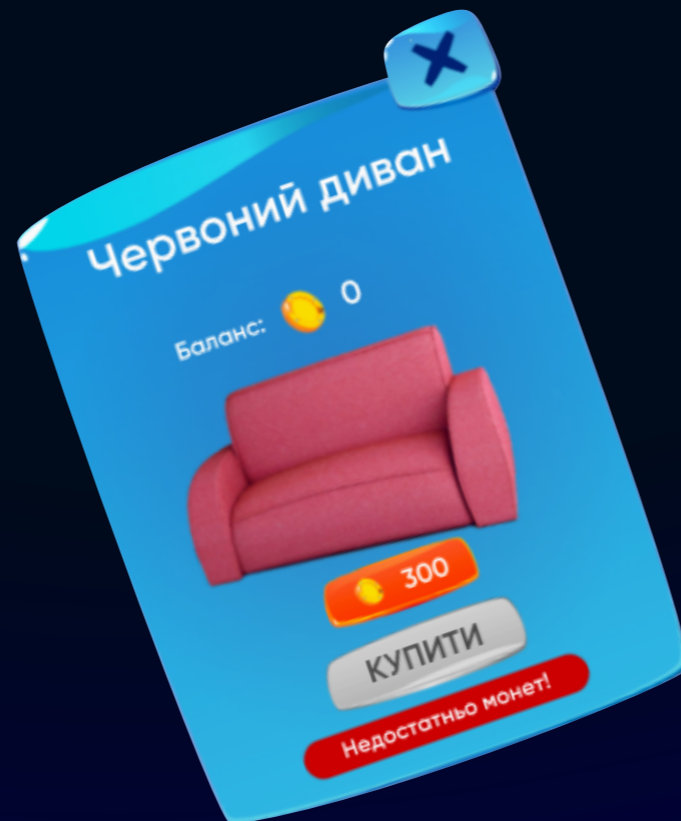
У грі немає багато кімнат і метушні. Все зроблено у **стриманому стилі**, щоб було максимально просто та швидко розібратися з інтерфейсом. Основний персонаж розміщено на головному екрані. Гравець може персоналізувати свого котика, одягаючи його в одяг, розставляючи різні меблі та навіть декорації. У грі **передбачено магазин** з різними доповненнями: кодами та балансом самого гравця.



Бонуси

У спеціальному розділі з кодами можна отримати **приємні бонуси**. Купуючи продукцію бренду кожен покупець отримує певний код. Набір букв та цифр вводиться у грі. Користувачі можуть **безкоштовно** отримати у грі у спеціальному розділі різні бонуси – одяг для персонажа, декорації для кімнати та навіть меблі для затишку свого котика.

У додатку функцію введення коду зроблено **максимально просто** і не вимагає часу. Надалі у додаток буде додано додаткові предмети.



Отримання предмета

Тут ми показали, як виглядає отримання предмета, після введення коду, отриманого при покупці брендового товару. Все це супроводжується не просто яскравим малюнком, а й приємною вітальною мелодією. Гравець зможе **відразу використати** отриманий предмет. Наприклад, повісити на нейтральне заднє тло, якщо це **картина** або одягнути свого котика в нове вбрання, якщо виграли **одяг**.



Магазин

Інтерфейс магазину зроблено максимально просто. Передбачено **безліч розділів** у магазині, серед них декорації для кімнати (різні меблі), картини, одяг та аксесуари для котика. Меблі та аксесуари можна придбати за ігрову валюту.

Відразу постає питання, а як отримати ці віртуальні монети? Для цього досить періодично **заходити в гру** та доглядати за вихованцем. Наприклад, вам дадуть монети, якщо нагодувати свого котика смаколиками.

До речі, кожен отриманий або куплений за монети предмет можна відразу використати. Всі доповнення **автоматично** з'являються в інтер'єрі чи персонажі.



Ігрова механіка



Ігровим екраном передбачено **4 іконки**, що відображають конкретні дії. Котика можна погодувати, пограти з ним, зводити до туалету або укласти спати.



Над зображеннями дій можуть з'являтися знаки оклику. Вони сигналізують, що котик має потребу у **вашій допомозі**.



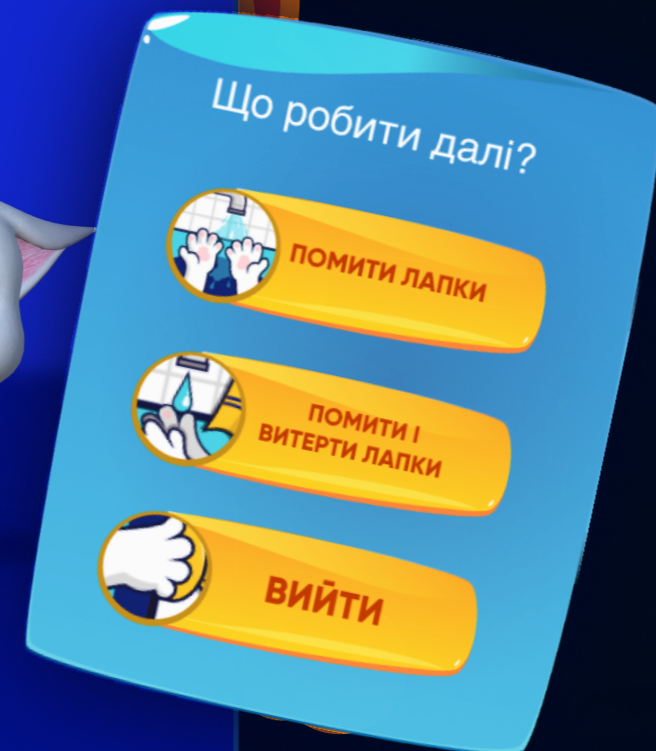
Коли іконка конкретної дії заповнена більш ніж на 25%, ви можете **активувати анімацію**. Так гравець зможе спостерігати за тим, як кіт їсть або виконує будь-яку іншу дію.



При цьому наповнення дій проходить з різною швидкістю. До речі, після виконання завдань з'являється можливість із **додатковими діями**.

Доглядайте свого котика

На цьому етапі гравці обирають, що котика варто зробити далі. Наприклад, після туалету потрібно **помити руки та витерти їх**. Також гравець може вибрати "Піти". До кожної анімації передбачено свої відповіді. Чим правильнішу відповідь вибере гравець, тим більше буде отримано **монет у нагороду**.



Що у нас вийшло?

Унікальна і яскрава гра на движку **Unity**. Зроблено велику роботу і у результаті додаток оснащений якісною **3D-анімацією**. Діти заходять у гру щодня, щоб доглядати своїх віртуальних вихованців. Так дитина зможе засвоїти важливу тему – гігієна.

Соціальний посил та мотивація до **купівлі продукції бренду** – це ключові переваги гри. Заохочення після покупки у вигляді кодів та додаткових подарунків у грі стало чудовим рішенням для просування продукції.



Технологічний стек

Мова програмування



Swift для iOS

База даних



Debian

Apache

REST+JSON

Мовні версії

Українська

Якщо у вас виникли запитання
або побажання, зв'яжіться з
нами будь-яким зручним для
вас способом.



☎ +380 (50) 381 69 04
☎ +380 (44) 227 59 49
✉ info@sparkledesign.com

www.sparkledesign.com
www.sparklemobiles.com
www.sparklepromo.com