

# Продвижение продукции и повышение репутации бренда с помощью игры

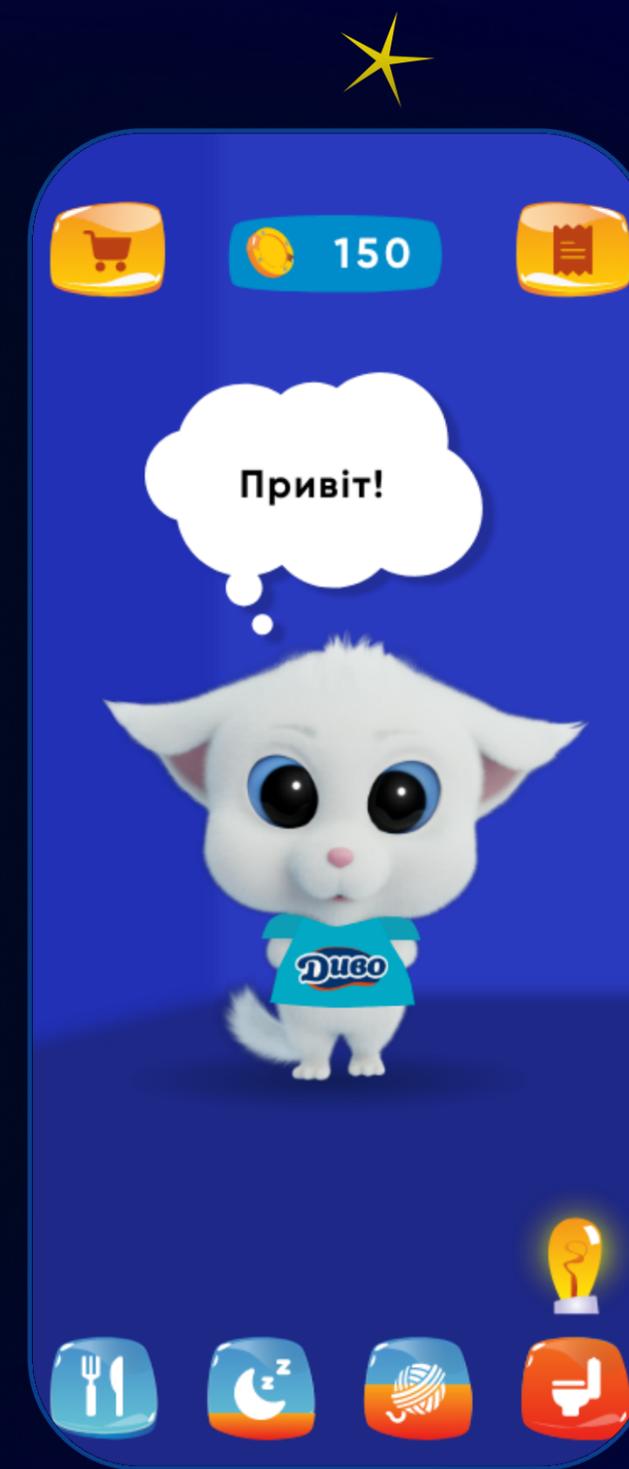


# Наша задача

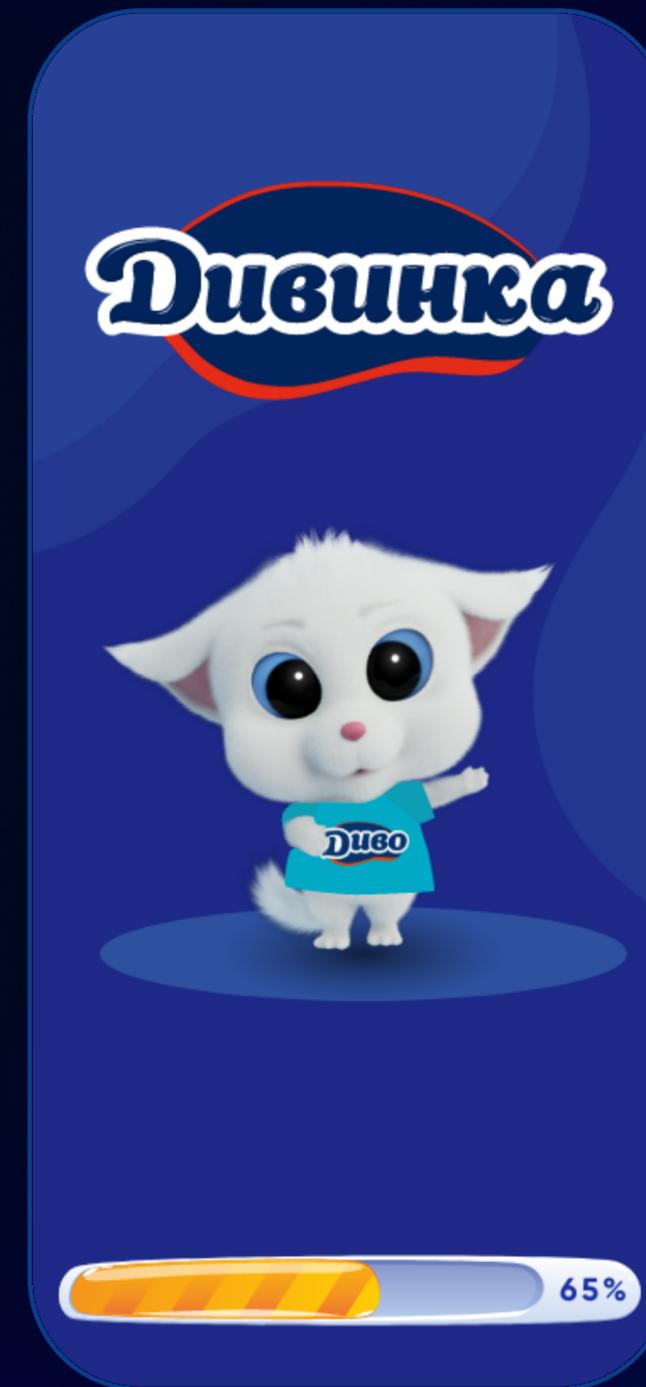
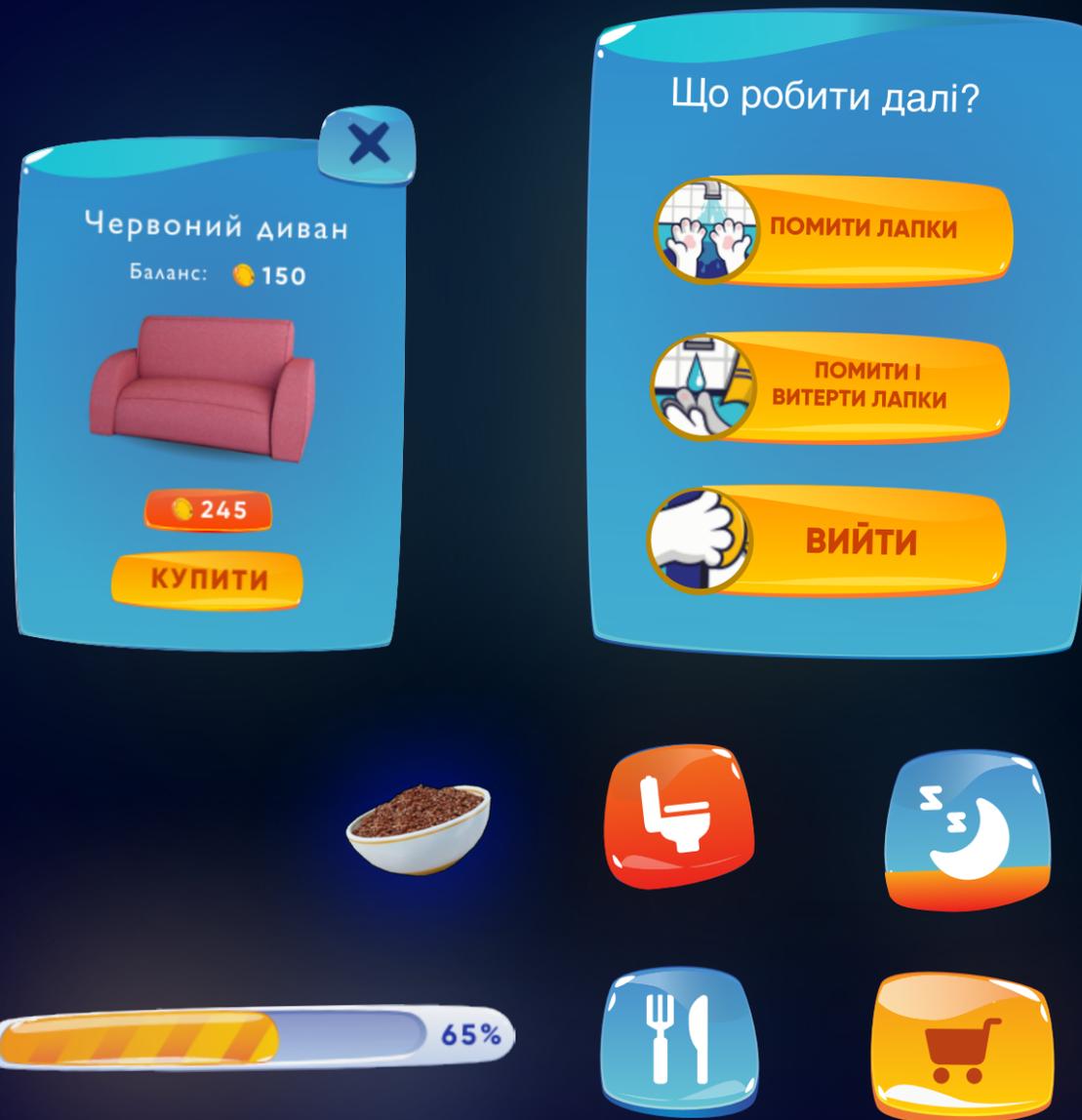
Совместно с клиентом была разработана концепция приложения, которая будет не просто игрой для ребенка, а и **обучением элементарной гигиене**.

С нашей разработкой маленькие дети от 3 до 8 лет смогут научиться ухаживать за настоящим **виртуальным другом**. Для этого важно периодически заходить в приложение и проводить время со своим питомцем. Игрок может накормить его, погладить, пообщаться и просто поиграть.

А клиент получил уникальное приложение для **привлечения новых покупателей**. Игра не просто позволяет **продвигать бренд** клиента, но и делает важное дело - обучение младшего поколения элементарным правилам гигиены.

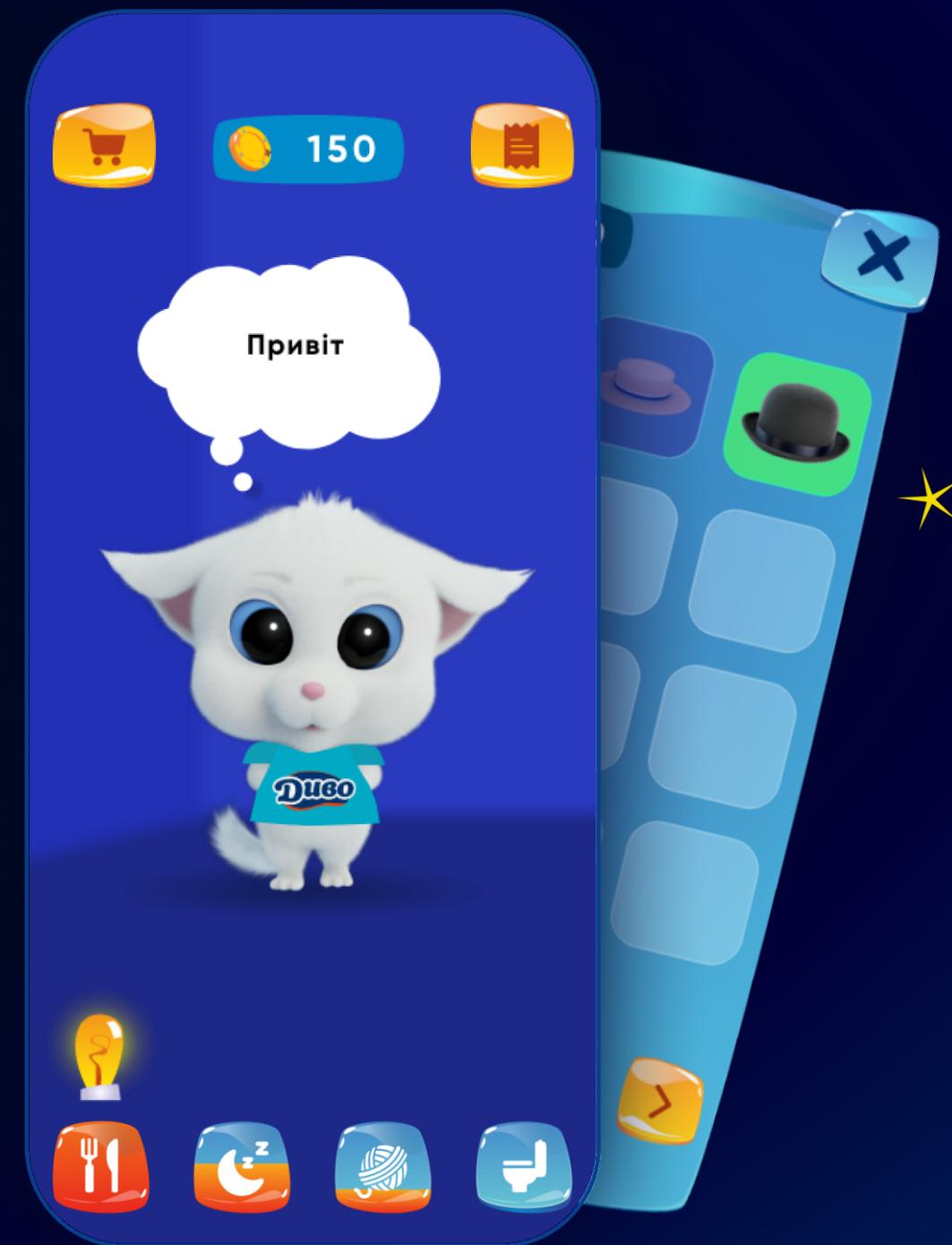


# Простой для понимания интерфейс



## Главный экран

В игре нет много комнат и суматохи. Все сделано в **сдержанном стиле**, чтобы было максимально просто и быстро разобраться с интерфейсом. Основной персонаж размещен на главном экране. Игрок может персонализировать своего котика, одевая его в одежду, расставляя разную мебель и даже декорации. В игре **предусмотрен магазин** с разными дополнениями: кодами и балансом самого игрока.



# Бонусы

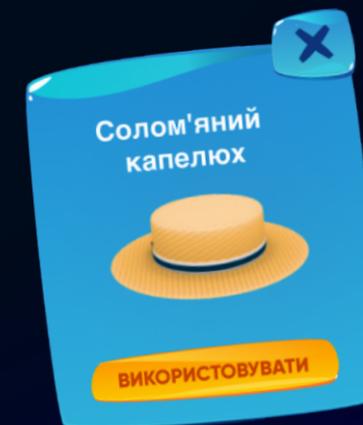
В специальном разделе с кодами есть возможность получить **приятные бонусы**. При покупке продукции бренда каждый покупатель получает определенный код. Набор букв и цифр вводится в игре. Пользователи могут **бесплатно** получить в игре в специальном разделе разные бонусы - одежда для персонажа, декорации для комнаты и даже мебель для уюта своего котика.

В приложении функция ввода кода сделана **максимально просто** и не требует траты времени. В дальнейшем в приложение будут добавлены дополнительные предметы.



# Получение предмета

Здесь мы показали как выглядит получение предмета, после ввода кода, полученного при покупке брендового товара. Все это сопровождается не просто яркой картинкой, но и приятной поздравительной мелодией. Игрок сможет сразу же **использовать полученный предмет**. Например, повесить на нейтральный задний фон, если это **картина** или одеть своего котика в **новый наряд**, если выиграли одежду.

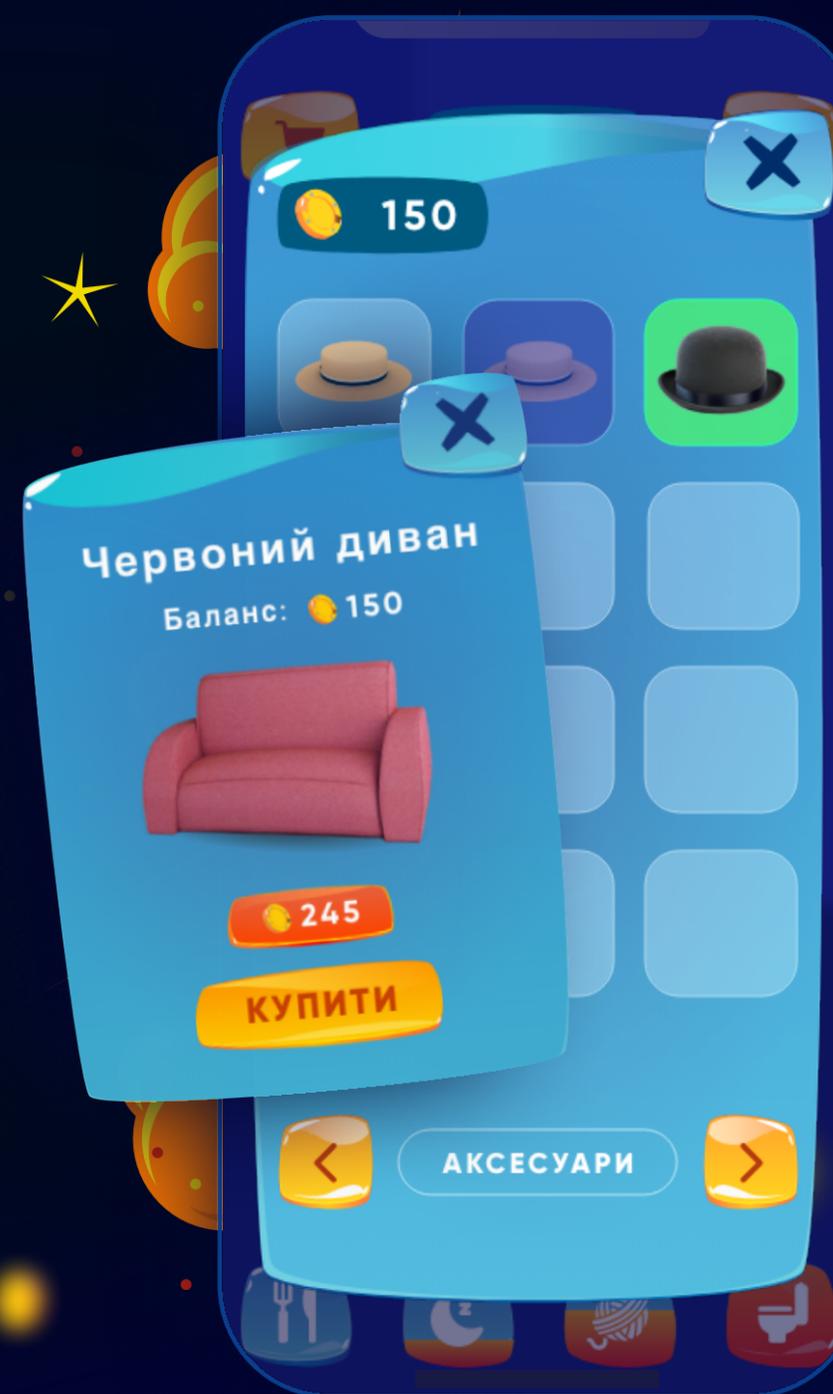


# Магазин

Интерфейс магазина сделан максимально просто. Предусмотрено **множество разделов** в магазине, среди них декорации для комнаты (разная мебель), картины, одежда и аксессуары для котика. Мебель и аксессуары питомцу можно приобрести за игровую валюту.

Сразу возникает вопрос, а как **получить эти виртуальные монеты**? Для этого достаточно периодически заходить в игру и ухаживать за питомцем. Например, вам дадут монеты, если вы покормите своего котика вкусностями.

Кстати, каждый полученный или купленный за монеты предмет можно сразу же использовать. Все дополнения **автоматически** появляются в интерьере или на персонаже.



# Игровая механика



Игровым экраном предусмотрено **4 иконки**, которые отображают конкретные действия. Котика можно покормить, поиграть с ним, сводить в туалет или уложить спать.



Над изображениями действий могут появляться восклицательные знаки. Они сигнализируют, что у котика есть потребность в **вашей помощи**.



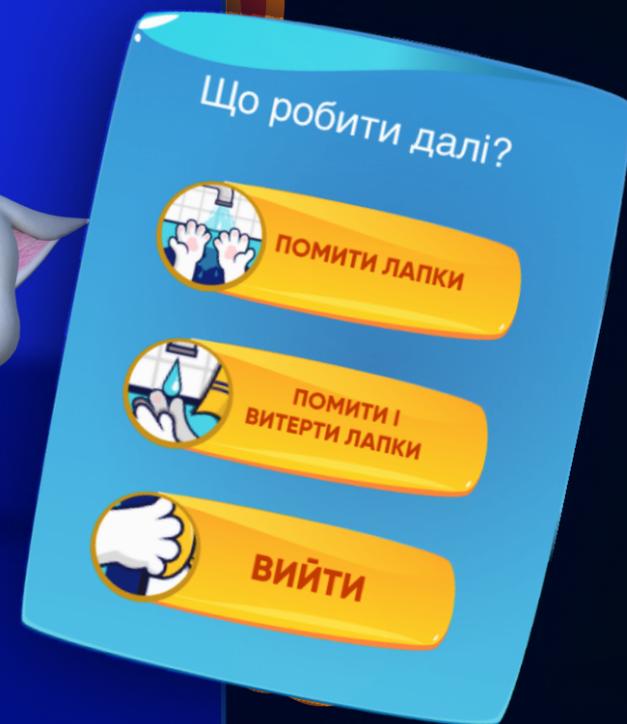
Когда иконка конкретного действия заполнена больше чем на 25%, то вы можете **активировать анимацию**. Так игрок сможет наблюдать за тем, как кот кушает или выполняет любое другое действие.



При этом заполнение действий проходит с разной скоростью. Кстати, после выполнения заданий появляется возможность с **дополнительными действиями**.

# Ухаживайте за своим КОТИКОМ

На этом этапе игроки выбирают, что котику стоит сделать дальше. Например, после туалета нужно **помыть руки и вытереть их**. Также игрок может выбрать “Уйти”. К каждой анимации предусмотрены свои ответы. Чем более правильный ответ выберет игрок, тем больше будет получено **монет в качестве награды**.



## Что получилось?

Уникальная и яркая игра на движке **Unity**. Прделана большая работа и в результате приложение оснащено качественной **3D-анимацией**. Дети будут заходить в игру каждый день, чтобы ухаживать за своими виртуальными питомцами. Так ребенок сможет усвоить важную тему – гигиена.

Социальный посыл и мотивация к **покупке продукции бренда** - это ключевые преимущества игры. Поощрения после покупки в виде кодов и дополнительных подарков в игре стало отличным решением для продвижения продукции.



# Технологический стек

Языки программирования



Swift для iOS

База данных



Debian

Apache

REST+JSON

Языковые версии

Українська

Если у вас возникли вопросы  
или пожелания, свяжитесь с  
нами любым удобным для вас  
способом.



☎ +380 (50) 381 69 04  
☎ +380 (44) 227 59 49  
✉ info@sparkledesign.com

[www.sparkledesign.com](http://www.sparkledesign.com)  
[www.sparklemobiles.com](http://www.sparklemobiles.com)  
[www.sparklepromo.com](http://www.sparklepromo.com)